

# LACLASSE.COM

---

Charte graphique & utilisation du logotype



## Sommaire

1.	Principe graphique	4
2.	Univers graphique	5
3.	Univers coloriel	8
4.	Typographies & signes	9
5.	Bureautique & édition	10
6.	Goodies & événementiel	12

## 1. Principe graphique

### Un logotype historique

laclasse.com est l'Espace Numérique de Travail (ENT) développé par la Métropole de Lyon et proposé aux établissements scolaires de son territoire.

Depuis sa création en 2003, le logotype de laclasse.com l'accompagne sur tous ses supports de communication, tant virtuels que physiques.

A l'origine spécifique pour deux types d'utilisateur, le portail laclasse.com distinguait l'accès « élèves » de l'accès « professeurs ». Le but de ce logotype aux contours arrondis était donc d'illustrer l'interface des professeurs en représentant un personnage

bienveillant, fervent utilisateur de laclasse.com.

Après la fusion des deux portails, le logotype de la section « professeurs » a été conservé et a légèrement évolué afin d'établir une continuité dans l'image du service laclasse.com.

Aujourd'hui, ce logotype ne représente plus uniquement les professeurs, mais l'ensemble des utilisateurs du service.

### Une identité réaffirmée

Ce document a pour objectif de définir un cadre d'utilisation des outils communicationnels du service laclasse.com. Il est donc important que l'utilisateur se conforme à ces directives, assez larges pour permettre une liberté d'interprétation et de personnalisation, mais assez précises pour réaliser l'uniformité et garantir une identité forte.

L'identité visuelle a pour principal but d'unifier l'ensemble des outils de communication de la plateforme. Plus qu'une simple évolution graphique, ce nouveau langage visuel s'inscrit dans un dessein plus vaste, celui d'installer laclasse.com comme un acteur incontournable de l'éducatif numérique sur le territoire de la Métropole de Lyon.

L'identité reprend ainsi les éléments graphiques existants garantissant la continuité de confort des utilisateurs et leur sentiment d'appartenance à

une plateforme et des outils qui leur rendent service depuis de nombreuses années.

Cette identité s'inspire et s'ancre également dans les principes graphiques de la Métropole de Lyon, respectant les enjeux d'une conformité et d'une uniformité des services institutionnels.

## 2. Univers graphique

### Le logotype

Le pictogramme unique devient un élément central de cette nouvelle identité.

Il est simple, reconnaissable et mémorable par tous. Il symbolise la facilité d'utilisation et le lien qui unie les utilisateurs des outils de la plateforme laclasse.com.

Il se décline en quatre versions qui peuvent être utilisées dans diverses situations.

Le logotype complet se construit comme suit :

### Zone de protection

Le logotype est accompagné d'une zone de protection qui est égale à la largeur du « a » pour le logotype complet et à 20% de la hauteur totale pour le logotype seul. Aucun élément ne peut être inséré dans cette zone.

On utilise la version principale du logotype sur un fond uni clair, un dégradé léger ou un fond peu perturbé. Dans le cas contraire on se doit d'utiliser une autre version du logotype. Le logotype ne doit en aucun cas être accompagné d'un fond solide remplissant la zone de protection.

### Charte graphique & utilisation du logotype



Logotype complet



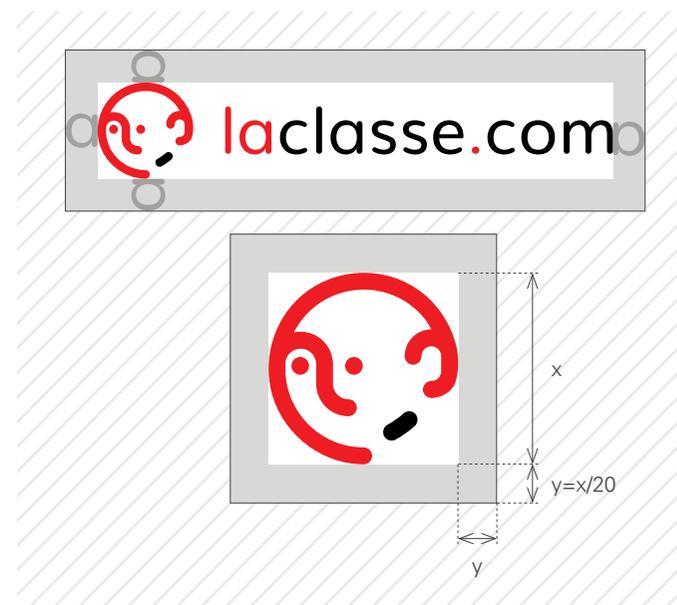
Logotype seul



Logotype seul inversé



Logotype seul inversé accentué



### Couleurs principales

Dans une démarche de continuité de l'identité de marque et de revendication de son appartenance à la Métropole de Lyon, le logotype se pare des couleurs de la charte graphique du Grand Lyon.

Le logotype se décline en quadrichromie et Pantone pour l'impression ainsi qu'en RVB et hexadécimal pour l'affichage web et les vidéos.

### Niveaux de gris

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du logotype (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise l'une des deux versions en niveaux de gris.

Les logotypes en niveaux de gris pourront également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.

	<b>Pantone</b>	485 C
	<b>CMJN</b>	0, 100, 100, 0
	<b>RVB</b>	225, 0, 0
	<b>Hexa</b>	#E10000

	<b>Pantone</b>	Process Black C
	<b>CMJN</b>	0, 0, 0, 100
	<b>RVB</b>	0, 0, 0
	<b>Hexa</b>	#000000



	<b>Pantone</b>	Process Black C
	<b>CMJN</b>	0, 0, 0, 100
	<b>RVB</b>	0, 0, 0
	<b>Hexa</b>	#000000

	<b>Pantone</b>	P 179-14 C
	<b>CMJN</b>	0, 0, 0, 89
	<b>RVB</b>	71, 70, 71
	<b>Hexa</b>	#474647



	<b>Pantone</b>	P 179-14 C
	<b>CMJN</b>	0, 0, 0, 89
	<b>RVB</b>	71, 70, 71
	<b>Hexa</b>	#474647

	<b>Pantone</b>	Cool Gray 2 C
	<b>CMJN</b>	5, 3, 5, 11
	<b>RVB</b>	208, 208, 206
	<b>Hexa</b>	#DODOCE



### Apposition sur rouge

On utilise cette version sur un fond uni rouge uniquement.

### Apposition sur noir

On utilise cette version sur un fond uni noir uniquement.

(Voir également « Utilisations tolérées » p. 7)

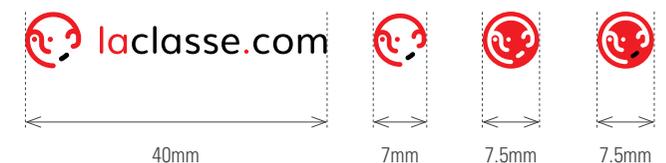
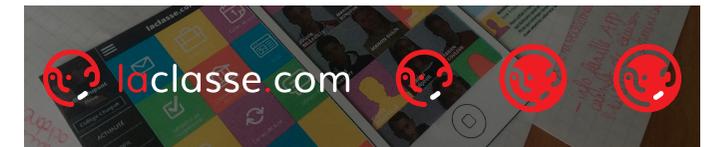
### Apposition sur fond photographique

Pour garder une lisibilité optimale du logotype sur un fond photographique, on ne l'utilisera que dans sa version négative, en monochrome noir ou blanc.

On veillera également à ce que la couleur de fond soit assez foncée ou assez claire pour ne pas altérer la lisibilité du logotype.

Sur ces photos ont été apposés un noir ou blanc à 100 % en produit, tramé à 60 %.

### Tailles minimales d'utilisation



### Utilisation en filigrane

Pour une utilisation du logotype en filigrane, on préférera l'utilisation de l'une des versions en niveaux de gris.

On utilise cette version sur un fond uni clair ou un dégradé léger, en filigrane uniquement.

Dans les cas où la transparence est cruciale (sur une photographie par exemple), on utilisera la version monochrome noire du pictogramme avec une opacité de 10% ou monochrome blanche avec une opacité de 20%.



Crédits photos : ERASME

### Utilisations tolérées

Pour des raisons de lisibilité, il est également possible d'utiliser le logotype monochrome noir ou blanc en apposition sur fonds clairs ou foncés.

Dans un souci de continuité de l'image de marque et d'identification des utilisateurs, il est également toléré d'utiliser le logotype original, de couleur Bleue LC. Ce cas particulier est exclusivement utilisé en interne et ne peut apparaître sur des supports destinés au grand public.



### Usages interdits

Afin de garantir l'uniformité de l'identité de marque, il est important de n'apporter aucune modification d'ordre graphique sur le logotype.

Ci-contre une liste non exhaustive des usages interdits du logotype :

En cas de doute sur l'utilisation du logotype, contactez l'équipe de laclasse.com.



Déformation



Apposition sur un fond trop foncé



Modification des proportions



Apposition sur un dégradé fort



Utilisation de l'appellation seule



Apposition sur un fond trop contrastant



Modification de la typographie



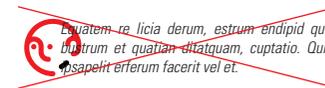
Apposition sur un fond peu contrastant



Modification des couleurs



Apposition sur un fond hors univers



Ignorance de la zone de protection



Apposition sur un fond agité

Le nom officiel du service ne comprend pas de majuscules et ne peut être séparé de l'extension « .com » qui participe de son identité.

### 3. Univers coloriel

#### Palette de couleurs

La gamme colorielle de laclasse.com se compose d'une palette de 6 couleurs principales qui se déclinent et se dégradent en 18 couleurs secondaires s'inspirant de l'univers coloriel historique du service. Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : édition print, bureautique et web.

On les utilise aussi bien par petites touches, que sous forme d'aplats en fond de documents ou pour les typographies. Les couleurs s'appliquent principalement à 100%, mais elles peuvent aussi être utilisées en tramé, offrant de larges possibilités.

On utilise les 18 couleurs secondaires en complément ou indépendamment des couleurs principales.

#### Charte graphique & utilisation du logotype

	<b>Pantone</b> <b>CMJN</b> <b>RVB</b> <b>Hexa</b>	P 112-14 C 78, 14, 0, 9 16, 149, 200 #1095C8		<b>Pantone</b> <b>CMJN</b> <b>RVB</b> <b>Hexa</b>	485 C 0, 95, 100, 0 220, 66, 52 #DC4234
	<b>Pantone</b> <b>CMJN</b> <b>RVB</b> <b>Hexa</b>	116 U 0, 19, 100, 0 232, 194, 84 #E8C254		<b>Pantone</b> <b>CMJN</b> <b>RVB</b> <b>Hexa</b>	2098 U 71, 74, 0, 0 181, 143, 196 #B58FC4
	<b>Pantone</b> <b>CMJN</b> <b>RVB</b> <b>Hexa</b>	375 U 39, 0, 75, 0 128, 186, 102 #80BA66		<b>Pantone</b> <b>CMJN</b> <b>RVB</b> <b>Hexa</b>	Cool Gray 2 C 5, 3, 5, 11 208, 208, 206 #D0D0CE

	<b>Bleu LC 2</b>	78, 14, 0, 34 14, 130, 174 #0E82AE		<b>Bleu LC 3</b>	78, 14, 0, 59 11, 102, 13 #0B6688		<b>Bleu LC 4</b>	78, 14, 0, 84 6, 54, 72 #063648
	<b>Rouge LC 2</b>	0, 95, 100, 25 156, 47, 37 #9C2F25		<b>Rouge LC 3</b>	0, 95, 100, 50 92, 28, 22 #5C1C16		<b>Rouge LC 4</b>	0, 95, 100, 75 233, 70, 55 #E94637
	<b>Jaune LC 2</b>	0, 19, 100, 10 245, 205, 89 #F5CD59		<b>Jaune LC 3</b>	0, 19, 100, 25 206, 173, 75 #CEAD4B		<b>Jaune LC 4</b>	0, 19, 100, 50 168, 141, 61 #A88D3D
	<b>Violet LC 2</b>	71, 74, 0, 10 88, 71, 144 #584790		<b>Violet LC 3</b>	71, 74, 0, 25 64, 52, 106 #40346A		<b>Violet LC 4</b>	71, 74, 0, 75 18, 17, 64 #121140
	<b>Vert LC 2</b>	39, 0, 75, 10 137, 199, 109 #89C76D		<b>Vert LC 3</b>	39, 0, 75, 25 110, 160, 88 #6EA058		<b>Vert LC 4</b>	39, 0, 75, 50 84, 122, 67 #547A43
	<b>Gris LC 2</b>	2, 0, 2, 24 182, 182, 181 #B6B6B5		<b>Gris LC 3</b>	2, 0, 2, 64 80, 80, 80 #505050		<b>Gris LC 4</b>	0, 0, 0, 89 71, 70, 71 #474647

## 4. Typographies & signes

### Typographies pour le print

Les typographies pour le print permettent un confort de lecture ainsi qu'une visibilité optimale sur papier et sur le web dans le cas de documents publiés en ligne.

On les utilise pour tous les supports de communication print, pour le texte courant, la titrairie ou le texte en emphase.

### Typographies pour le digital

Les typographies pour le print permettent un confort de lecture ainsi qu'une visibilité optimale sur papier et sur le web dans le cas de documents publiés en ligne.

On les utilise pour tous les supports de communication ; aussi bien pour la titrairie que le texte en emphase ou le texte courant.

**Attention** : on utilise les styles ExtraLight et Thin uniquement pour de larges titres.

### Charte graphique & utilisation du logotype

#### Muli

ExtraLight  
*ExtraLight Italic*  
 Light  
*Light Italic*  
 Regular  
*Regular Italic*  
 SemiBold  
*SemiBold Italic*  
 Bold  
*Bold Italic*

#### Univers LT Std

Light  
*Light Oblique*  
 Roman  
*Oblique*  
**Bold**  
***Bold Oblique***  
**Black**  
***Black Oblique***

#### Muli

ExtraLight  
*ExtraLight Italic*  
 Light  
*Light Italic*  
 Regular  
*Regular Italic*  
 SemiBold  
*SemiBold Italic*  
 Bold  
*Bold Italic*

#### Roboto

Thin  
*Thin Italic*  
 Light  
*Light Italic*  
 Regular  
*Italic*  
 Medium  
*Medium Italic*  
 Bold  
***Bold Italic***  
 Black  
***Black Italic***

#### Muli - Regular (8 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 (.,;?!€£\$&\*) 0123456789

#### Univers LT Std - Roman (8 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (.,;?!€£\$&\*) 0123456789

#### Roboto - Regular (8 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 (.,;?!€£\$&\*) 0123456789

## Typographies pour la bureautique

Les typographies pour la bureautique permettent un confort de lecture optimal.

Elles sont installées par défaut sur toutes les machines et sont supportées par tous les systèmes d'exploitation.

On les utilise exclusivement pour les supports de bureautique : gabarits Word, PowerPoint, etc.

## Picthèque

On utilise les pictogrammes de la pictothèque sur toutes les couleurs de l'univers coloriel.

Les icônes laclasse.com sont issues de la banque «Material Icons» mise à disposition gratuitement par Google afin de garantir une source inépuisable d'inspiration et d'utilisations, dans tous les cas de figure et pour palier aux aléas graphiques. Ces icônes sont soumises à une licence Apache version 2.0 qui autorise leur libre utilisation et modification.

Voici quelques exemples d'utilisation des icônes :

Century Gothic  
Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***

Garamond  
Regular  
*Italic*  
**Bold**

Arial  
Narrow  
Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***  
**Black**

Century Gothic - Regular (8 pt)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(.,:;!€£\$&\*) 0123456789

Garamond - Regular (8 pt)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(.,:;!€£\$&\*) 0123456789

Arial - Regular (8 pt)  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(.,:;!€£\$&\*) 0123456789



## 5. Bureautique & édition

### Modèle de courrier

Afin de revendiquer son appartenance institutionnelle, les courriers rédigés au nom de laclasse.com se parent de la charte de la Métropole de Lyon.

On respecte donc les règles de mise en page de la charte bureautique du Grand Lyon tout en intégrant le logotype de laclasse.com.

En cas de doute ou pour de plus amples informations sur, consultez l'intranet de la Métropole ou contactez directement la Direction de la Communication.

### Modèle de présentation

On utilise toutes les couleurs de l'univers coloriel en RVB. Les typographies utilisées sont Century Gothic et éventuellement Garamond.

Afin de protéger l'environnement et d'économiser de l'encre lors de l'impression des présentations, il est possible de remplacer les fonds de diapositives en couleur par des fonds blancs et de convertir les textes en nuances de gris.

**Délégation, direction et service** --- Direction développement économique, emploi et savoirs  
**Logotype laclasse.com** --- Direction de l'innovation numérique et systèmes d'information  
**Obligatoire si LRAR** --- Direction adhésives usages et services numériques  
**Corps non justifié** --- Service développement des services numériques

**Nom en gras puis titre en normal** --- Collège George Sand  
**Logotype du Grand Lyon** --- Métropole de Lyon

**Nom, fonction et signature** --- Amantine Dupin  
**Bas de page intouchable** --- Métropole de Lyon

**Destinataires pour copie** --- Copies : Charge des formations DME



### Brochures

Ce modèle de brochure en format A4 ou A5 constitue une source d'inspiration pour la réalisation des brochures pour laclasse.com.

Pour les couvertures de brochures, on utilise une image tramée ou bien une des couleurs de l'univers coloriel en aplat à 100%. On utilise le pictogramme en monochrome blanc à 20% sur la 1<sup>ère</sup> de couverture et en niveaux de gris à 100% sur la 4<sup>ème</sup> de couverture.

Les titres en couverture peuvent associer les différentes polices print (Muli et Univers LT Std) à différentes tailles et graisses selon les niveaux de lecture.

Les documents d'édition pour laclasse.com respectent le guide d'utilisation de la charte graphique du Grand Lyon.

### Charte graphique & utilisation du logotype



## 6. Goodies & événementiel

### Objets promotionnels

Les objets promotionnels laclasse.com se déclinent dans toutes les couleurs de l'univers coloriel et comprennent de manière non exhaustive les exemples suivants :

### Charte graphique & utilisation du logotype



Des clés USB



Des stickers



Des stylos à bille

### Totems événementiel

Le dispositif événementiel se compose de deux totems complémentaires disponibles en deux couleurs, interchangeables et modulables.

On privilégie toujours la solution la plus adaptée pour une bonne lisibilité : version sur fond blanc ou version sur fond Rouge GL.





Chef de projet  
**Charlotte Rizzo**

Support  
**Hélène Leroy**

Recherche  
**Pauline Reboul**

Communication  
**Martin Debord**

Développement  
**Daniel Lacroix**  
**Gwenhael Le Moine**  
**Nelson Goncalves**

**Métropole de Lyon**  
20, rue du Lac - CS 33569 - 69505 Lyon Cedex 03  
Tél : 04 78 63 43 56 - [contact@laclasse.com](mailto:contact@laclasse.com)

---